

www.challenges.fr

Pays : France

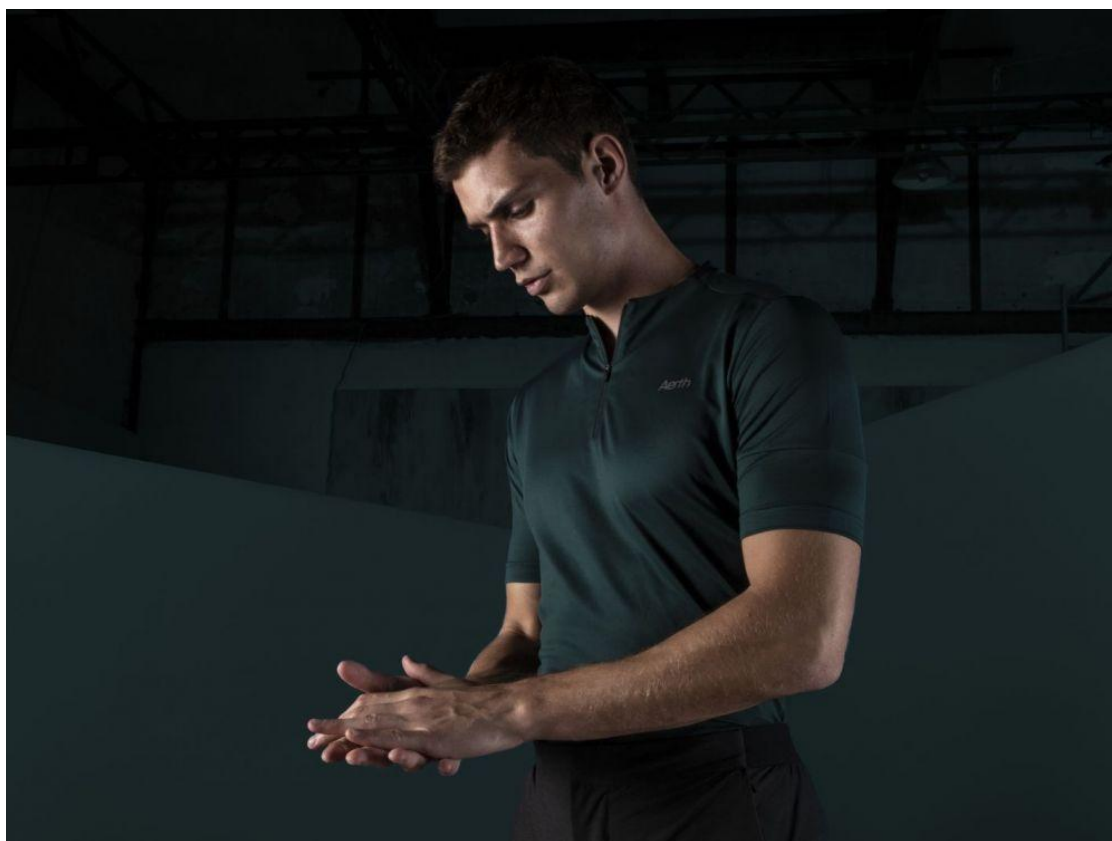
Dynamisme : 120



[Visualiser l'article](#)

Aerth: des vêtements de sport performants et élégants

Pour que vous n'ayez plus à choisir entre performance et élégance, [Aerth](#) propose des vêtements intemporels aux matières raffinées pour tous les sportifs exigeants. Cette start-up fait partie de la sélection "100 start-up où investir en 2021" de Challenges.



[Aerth](#) Signature Tee Alpha Green

Les deux associés de cette start-up, qui ont déjà de beaux états de service chez Reebok, Esprit, Aigle pour Patrick Daniels (51 ans) et chez Reebok et Amazon pour Fabrice Pruniaux (55 ans), ont identifié un positionnement encore inexploité dans l'univers des marques de vêtements de sport. Il s'agit de vêtements haut de gamme, "esprit sur mesure". La marque [Aerth](#), qui est l'anagramme de earth (la Terre) et heart (le cœur) est en vente en ligne et va s'appuyer sur les influenceurs pour développer sa notoriété et sa promesse d'esthétique et de performance. Déjà, l'ouverture d'une boutique éphémère à Paris en janvier a conforté les créateurs dans leur concept. Après avoir longtemps étudié la concurrence, Patrick Daniels estime que "la marque ne doit pas être attachée à un sport plutôt qu'un autre, elle doit pouvoir être portée à la ville ou en télétravail mais être considérée comme du dernier chic sur un court de tennis ou une salle de sport". Compter 60 euros pour leur premier t-shirt technique, là où Nike et Adidas proposent leur premier prix à 25 euros et Decathlon à 6 euros.

Contact : patrick.daniels@aristote-sport.com

www.challenges.fr
Pays : France
Dynamisme : 120



[Visualiser l'article](#)

Start-up